



Grupo Piñero avanza en su digitalización de la mano de BWD

Ambas compañías han firmado un acuerdo para el tratamiento de las más de 250.000 facturas al año que genera el grupo turístico, que evoluciona así en la digitalización de su backoffice.

Además de progresar en su transición digital, con este proyecto, Grupo Piñero da un nuevo paso en su compromiso medioambiental gracias a la eliminación de papel.

Palma de Mallorca, 28 de marzo de 2022.- [Grupo Piñero](#), compañía turística internacional, ha confiado en [BWD](#), empresa especializada en transformación digital, para seguir evolucionando en el desarrollo del proceso de digitalización de su backoffice. En este sentido, ambas compañías han firmado recientemente un acuerdo por el cual se ha puesto en marcha un proyecto centrado en la extracción de datos y automatización de proceso de comprobación de facturas recibidas de Grupo Piñero. De esta forma, BWD tratará digitalmente un volumen aproximado de unas 250.000 facturas al año.

Gracias a esta operación de digitalización, Grupo Piñero dispondrá de la integración automática de los datos de sus facturas en el ERP. Una acción que, a su vez, supone también una importante contribución al eje central de la estrategia empresarial de la compañía turística: la sostenibilidad. Y es que, este proceso de digitalización permite un importante ahorro en el consumo de papel por parte del Grupo, algo que impacta de manera directa en el ámbito de la sostenibilidad y en concreto en el compromiso medioambiental.

Con respecto al acuerdo, Jorge Ortega, *partner* y director de la firma BWD en España, ha asegurado que: *“Estamos encantados con esta colaboración. Poder ayudar en la digitalización de una de las compañías turísticas referentes a nivel internacional y con un volumen de trabajo tan amplio, dado las diferentes divisiones de negocio que gestiona, es todo un reto que asumimos con responsabilidad y emoción”*.

Por su parte, Mateo Ramon, CIO de Grupo Piñero, ha señalado *“la digitalización es una prioridad de nuestra compañía. El poder digitalizar el 100% de nuestras facturas nos permitirá tener actualización en tiempo real de las cuentas, así como el poder aplicar los distintos flujos que nos demanda la operación.”* A lo que añade, *“gracias a la colaboración con partners como BWD, conseguiremos acercarnos a nuestro objetivo”*.



Los servicios asociados a este acuerdo, que empezaron a finales del año pasado, tendrá una vigencia inicial de cuatro años y su aplicación está faseada en función de los diferentes países donde se incorporará el servicio. De este modo, en el año 2021 se inició en la central del grupo, ubicada en Palma de Mallorca, y durante el 2022 se irá ampliando de manera paulatina en España, Republica Dominicana y Jamaica.

Metodología de BWD

El compromiso de BWD es optimizar y maximizar el retorno en la inversión de sus clientes, en todos sus proyectos, aplicando un ROI de menos de doce meses e interviniendo de forma que no se superpongan las inversiones ya realizadas, además de aprovechar las infraestructuras y herramientas existentes.

Para ello, para todas sus soluciones garantiza la conexión a los diferentes sistemas, incluida la integración con el ERP u otros sistemas de gestión que sean necesarios, ya que integra con todos ellos, tanto vía Webservice, como por API o interface. Aporta valor a través de soluciones innovadoras que proporcionen agilidad y competitividad a sus clientes.

Su portfolio solo contiene tecnologías de vanguardia, de las cuales destaca la disponibilidad de la considerada solución líder en el mundo en Reconocimiento Óptico de Caracteres (OCR), con el cual se capturan datos de manera ágil, rápida y donde se aplica la tecnología de aprendizaje automático. Asimismo, su oferta en Robotic Process Automation (RPA), que integra en su cartera de servicios desde el inicio ha sido acogida con gran éxito por diferentes empresas que cuentan con la solución más avanzada, y con la mejor cualificación por parte de analistas internacionales en automatización de procesos.

Acerca de BWD

Desde su fundación en Oporto (Portugal), en 2017, BWD Digital Transformation proporcionamos soluciones tecnológicas para la digitalización y gestión de información de los procesos empresariales utilizados para capturar, gestionar, almacenar, preservar y entregar contenido y documentos, basados en estrategias, herramientas y métodos innovadores. Nuestra cartera de clientes incluye a empresas de diferentes tamaños, desde PYMES a grandes empresas, y con actividades en sectores diferentes, como Turismo y Viajes, Asesoría Jurídica, Industria, Retail y Seguros, entre otros. Con sedes en Oporto y Madrid -desde 2018-, actualmente empleamos a 25 personas, encabezadas por un equipo de dirección de españoles y portugueses.

Sobre Grupo Piñero

Grupo Piñero es un grupo turístico español de esencia 100% familiar fundado en 1977 por Pablo Piñero. Liderado por Isabel García (Presidenta) y sus tres hijas Lydia, Isabel y Encarna Piñero (Consejera Delegada y Vicepresidenta ejecutiva desde 2007), con el propósito de crear vivencias emocionantes. Con más de 40 años de historia, lleva a cabo su gestión de forma responsable para ofrecer la mejor experiencia a clientes y empleados y contribuir activamente al conjunto de la sociedad, en base a un plan estratégico en el que la sostenibilidad se establece como eje central y el crecimiento sostenible y la innovación como pilares de la estrategia.



Estructura su actividad en tres unidades de negocio: Living Resorts, para su actividad hotelera, que cuenta con 27 establecimientos y más de 14.000 habitaciones en República Dominicana, México, Jamaica y España, complejos residenciales y campos de golf; Travel, que comprende las actividades de turoperación bajo las marcas Soltour y Smytravel, a través de Soltour Travel Partners, y de receptivo bajo la marca Coming2, y Services, que agrupa otros servicios en destino.

Grupo Piñero incorpora desde 2014 la sostenibilidad a su gestión, con el fin de ser una empresa responsable y comprometida con su equipo, con las comunidades donde opera, con sus proveedores y con el medio ambiente. A través de su estrategia de Responsabilidad Corporativa, persigue un modelo de gestión ético y transparente que genere valor compartido para todos sus públicos de interés, dejando un legado para la sociedad, contribuyendo al desarrollo social y a la protección medioambiental de todos los entornos en los que está presente.

Para más información:

Gabinete de Comunicación de BWD

OTR Comunicación

Juan Pajares

jpajares@otrcomunicacion.es

+ 34 609086500

José Blanco

jbo@otrcomunicacion.es

+ 34 628084784